

ANMELDEFORMULAR PER SCAN AN info@daff.tv ODER POST

ICH MÖCHTE MITGLIED DER DEUTSCHEN AKADEMIE FÜR FERNSEHEN E.V. WERDEN, IN DER SEKTION:

Anrede/Titel

Vorname, Nachname

Sektion (s. Sektionsübersicht)

Firma

Firma/Abt.

Straße/Nr.

Plz/Stadt

E-Mail

Telefon

Falls Sie sich nicht über die Webseite oder per Mail an info@daff.tv anmelden wollen, fügen Sie bitte Ihre Filmografie bei.

EINZUGSERMÄCHTIGUNG

Ich ermächtige die DEUTSCHE AKADEMIE FÜR FERNSEHEN e.V. hiermit von Konto:

Kontoinhaber

IBAN/BIC

jährlich den Mitgliedsbeitrag von 150 Euro entsprechend der Satzung durch die Kreissparkasse Köln einziehen zu lassen.

Die Satzung und Beitragsordnung habe ich zur Kenntnis genommen und erkenne sie mit meiner Unterschrift an. Satzung und Beitragsordnung sowie weitere Informationen finden Sie unter: <http://daff.tv/satzung/>

Ort, Datum

Unterschrift

Die Filmografie ist beigefügt.

MITGLIEDSBEITRAG

Der jährliche Mitgliedsbeitrag beträgt 150,- Euro

SEKTIONSÜBERSICHT

AGENT | BILDGESTALTUNG | CASTING | DOKUMENTARFILM
DREHBUCH | FERNSEH-JOURNALISMUS | FERNSEH-UNTERHALTUNG | FILMSCHNITT | FREUNDE DER DAFF | KOSTÜMBILD
KREATIVE IN DEN NEUEN MEDIEN | LOCATIONSCOUTS
MASKENBILD | MUSIK | PRODUKTIONS- & HERSTELLUNGSLEITUNG | PRODUZENT | REDAKTION/PRODUCING | REGIE
SCHAUSPIEL | STUNT | SZENENBILD | TONGESTALTUNG
VFX/ANIMATION

AUSZUG AUS DER SATZUNG

§ 3 Mitgliedschaft

3.1 Der Verein hat ordentliche Mitglieder, Ehrenmitglieder und Fördermitglieder.

3.2 Ordentliche Mitglieder des Vereins sind alle Gründungsmitglieder sowie alle Mitglieder, die einen Antrag auf Mitgliedschaft stellen und die Voraussetzungen gem. Ziffer 3.3. erfüllen... Ordentliche Mitglieder können nur natürliche Personen sein. Alle ordentlichen Mitglieder sind stimmberechtigt. Die Entscheidung, ein neues Mitglied nach Antrag aufzunehmen, wird vom Vorstand getroffen, wenn das aufzunehmende Mitglied den Kriterien für eine Mitgliedschaft entspricht.

3.3. In der Regel ist erforderlich, dass der/die Antragsteller/in in seiner/ihrer Berufsgruppe (Sektion) langjährige Erfahrungen und besondere Leistung als Kreative/r bei der Herstellung fiktionaler oder non-fiktionaler deutscher Fernsehwerke nachweisen kann und eine Nennung im Vor- oder Abspann dieser Fernsehwerke erhalten hat. Der Vorstand kann Ausnahmen von diesen Erfordernissen zulassen.

DEUTSCHE
AKADEMIE
FÜR
FERNSEHEN

www.daff.tv

Tel.: +49 (0)221 3 20 77 36 | Fax: +49 (0)221 33 77 29 29

Das „Fernsehen“ ist zu wichtig, um es allein den Sendern und Streamingdiensten zu überlassen. Mit diesem Anspruch wurde die DEUTSCHE AKADEMIE FÜR FERNSEHEN im Jahr 2010 gegründet. Sie ist die Lobby der Kreativen in der Film- und Fernsehbranche. Sie ist der Ort, an dem die Kreativen miteinander ins Gespräch kommen und sich über ihre Arbeit austauschen. Sie ist die AKADEMIE, deren Mitglieder jedes Jahr die Auszeichnungen für die besten kreativen Leistungen im deutschen Fernsehen vergeben.

Der öffentliche Druck auf das Fernsehen ist groß. Der Wunsch, ein Programm herzustellen, das allen irgendwie gefällt, treibt ohne Korrektiv in den kleinsten gemeinsamen Nenner. Noch haben wir in Deutschland europaweit eines der besten Programmangebote. Sorgen wir dafür, dass es so bleibt! Sorgen wir aber auch dafür, dass die dazu notwendigen Bedingungen wieder garantiert werden. Sorgen wir als Lobby der Fernsehschaffenden dafür, die Rechte der Kreativen zur Grundbedingung für ein Schaffen unter fairen Bedingungen zu machen.

Dazu braucht es nicht nur Qualität, sondern auch Größe.

WERDEN SIE MITGLIED! WERBEN SIE AKTIV UNTER IHREN KOLLEGEN FÜR EINEN BEITRITT.

Nutzen Sie die Struktur der AKADEMIE zur Veröffentlichung von Fachartikeln. Initiieren Sie Screenings, Hearings, Workshops und Werkstattgespräche. Füllen Sie die AKADEMIE mit Inhalten, die den Bürgern unsere Arbeit greifbar macht. Und nutzen Sie die Möglichkeit, Kollegen, deren Arbeit Sie schätzen, auszuzeichnen!

DIE BISHERIGE ARBEIT DER AKADEMIE HAT GROSSE ERFOLGE ERZIELT. DURCH DIE AUFRUFE UND DISKUSSIONEN HABEN WIR IN DEN LETZTEN JAHREN VIEL ERREICHT.

Es gibt schon jetzt mehr Transparenz zwischen Sendern* bzw. und Kreativen. Wir haben eingefordert, dass Rücklagen zur angemessenen Vergütung bei der Ausweitung der Mediatheken gebildet werden. Genauso haben wir eingefordert, dass die KEF (Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten) darauf achtet, dass Programmbudgets auch in Programme investiert werden. Wir engagieren uns in der Medien- und Urheberrechtspolitik, national und europaweit. Wir sind verpflichtet, Staub aufzuwirbeln, für eine konstruktive Zusammenarbeit zwischen Kreativen und Sendern*. Um Missverständnisse zu vermeiden - wir wollen keine Front zwischen den kreativen Mitarbeitern in den Sendern* und den freiberuflich Kreativen aufbauen. Wir wissen, dass der verordnete Spardruck auch in vielen Redaktionen zu höchst problematischen Arbeitsbedingungen führt. Kreative in und außerhalb der Sender* müssen Sendermanagement und Politik klar machen, dass die von allen Seiten geforderte Qualität und Vielfalt ihren Preis haben.

* „Sender“ meint alle Anbieter/Auftraggeber von klassischen TV-Sendern bis zu Streaming-Diensten und Internetplattformen.

ENGAGIEREN SIE SICH. WERDEN SIE MITGLIED! ES REDUZIERT DEN FRUST UND STEIGERT NACHHALTIG DAS PROFESSIONELLE WOHLBEFINDEN!

Wie? Formular ausfüllen oder Mail schicken an info@daff.tv oder Button „MITGLIED WERDEN“ anklicken auf: www.daff.tv
Die AKADEMIE umfasst derzeit 22 Sektionen für fast alle Bereiche der Fernsehherstellung mit über 700 Mitgliedern.

Der Vorstand der DEUTSCHEN AKADEMIE FÜR FERNSEHEN



Die DEUTSCHE AKADEMIE FÜR FERNSEHEN verleiht seit 2013 jährlich in allen Sektionen Auszeichnungen für herausragende kreative Einzelleistungen bei der Entwicklung und Herstellung deutscher Fernsehprogramme.

Vor der Verleihung diskutieren und referieren im Rahmen von Symposien, Masterclasses oder Colloquien Experten und Nominierte über aktuelle Themen und die künstlerischen und wirtschaftlichen Bedingungen ihrer Arbeit. Die kreativen Einzelleistungen der Preisträger werden in charakteristischen Filmausschnitten vorgestellt.

Alle Mitglieder der AKADEMIE können bis zu 5 Vorschläge in den Gewerken ihrer Wahl zur Nominierung einreichen.

Die Sektionen wählen Nominierungskommissionen, die aus den Vorschlägen für ihre Sektion in der Regel drei Nominierte bestimmen.

Aus allen Nominierten wählen wiederum alle Mitglieder diejenigen aus, die die Auszeichnung erhalten.

Alle Nominierten und Gewinner der Auszeichnungen seit 2013 finden Sie hier: www.daff.tv