



Am 19. + 20. Januar hat sich der Gesamtvorstand der DAfF (geschäftsführender Vorstand + Sektionsvorstände) in Bochow bei Potsdam getroffen, um die Ergebnisse der Mitgliederbefragung und die Zukunft der AKADEMIE zu diskutieren.

TEILNEHMER*INNEN

Michael Brandner, Cornelia von Braun, Frank Godt, Jochen Greve, Stefan Lukschy, Chun Mei Tan, Stephan Ottenbruch (gf VS)
Alexander Thul (Agent), Uwe Brückner (FS-Journalismus), Claudia Kühlke (Kostümbild), Jens Bartram (Maskenbild), Dirk Fritsch (Regie), Christina Hecke, Esther Kuhn (Schauspiel), Benjamin Nippe (Stunt), Sebastian Leutner, Denis Behnke (VFX/Animation) (Sektionsvorstände)

AGENDA

- Mitgliederbefragung
- eine funktionierende Kommunikationsstruktur/Geschäftsführer
- Networking /Mitgliederakquise
- Name für die Auszeichnung
- Medienpolitik
- Weiterbildung
- Präsident*In
- Internetsender

Erster Tag Kritik und Anregung - Themensammlung der Teilnehmer*innen:

- Klare Zielsetzung/Strategie der Akademie
- Was macht DAfF besonders
- Nominierungsverfahren
- neues positives Image
- inneres Konzept zu Stellenwert Fernsehpreis
- Professionalisierung in Management + Organisation
- Selbstdarstellung der Gewerke
- interdisziplinäres, gewerkeübergreifendes Netzwerk
- Lobbyarbeit der Fernsehschaffenden
- Aussenwirkung/ Pressearbeit
- Mobilisierung/Politisierung der Mitglieder
- „kein kleiner Haufen mehr!“
- innere Zusammenarbeit der Gewerke, um besseres Fernsehen zu machen
- besserer Auftritt, bessere Sichtbarkeit
- Mehrwert/Nutzen der Mitgliedschaft

- Selbstbewusstsein/Transparenz/Authentizität
- Mehr Prominenz bei Veranstaltungen
- Was ist der akademische Gedanke
- Kontakte zu neuen Playern auf dem Markt/Netflix ist on Board
- EIN Fernsehpreis
- Was macht attraktiv, was macht die Akademie einflussreich, was macht sie sexy
- Unsere Grundlagen weiterentwickeln
- klare Zuständigkeiten für Erreichen der Ziele
- Führung und Verantwortung übernehmen
- Kommunikative Atmosphäre in der Akademie
- Neumitglieder-Akquise
- Sponsoren-Akquise
- Medienpolitik
- Weiterbildung
- Hochkarätige Werkstattgespräche
- Preisverteilung
- Berlinale Empfang

Nach ausführlicher Diskussion und Abstimmung wurden vier Themen als besonders wichtig definiert.

Wichtigste Themen:

- Definition USP: wer sind wir, was sind wir, was sind unsere Ziele?
- Auftritt der Akademie
- Medienpolitik
- Weiterbildung

USP „Wir sind das Fernsehen“ „Wertschätzung durch Wahrnehmung“

Auftritt Website corporate Identity

Medienpolitik, Kontakte zu Verbänden pflegen und intensivieren, Pressearbeit, Lobbyarbeit

Weiterbildung, Hochschulkontakte, Werkstattgespräche, interdisziplinäre Workshops

Präsident*in

Gerhard Schmidt bleibt bis Sommer/Herbst im Amt, bis dahin soll intensiv gesucht werden

Beitragserhöhung siehe Protokoll MV

Februar 2019

Chun Mei Tan

